

XXI EDIZIONE · 15-16 ottobre 2021

**GdB HYBRID  
2021 EDITION**

# ECONOMIE COESIVE E L'ASCESA DEL FATTORE COMUNITARIO

**15 ottobre 2021**

---

Presentazione ricerca

**Enzo Riso**

Direttore scientifico di Ipsos

Docente di Audience studies Università La Sapienza, Roma

**GAME CHANGERS**

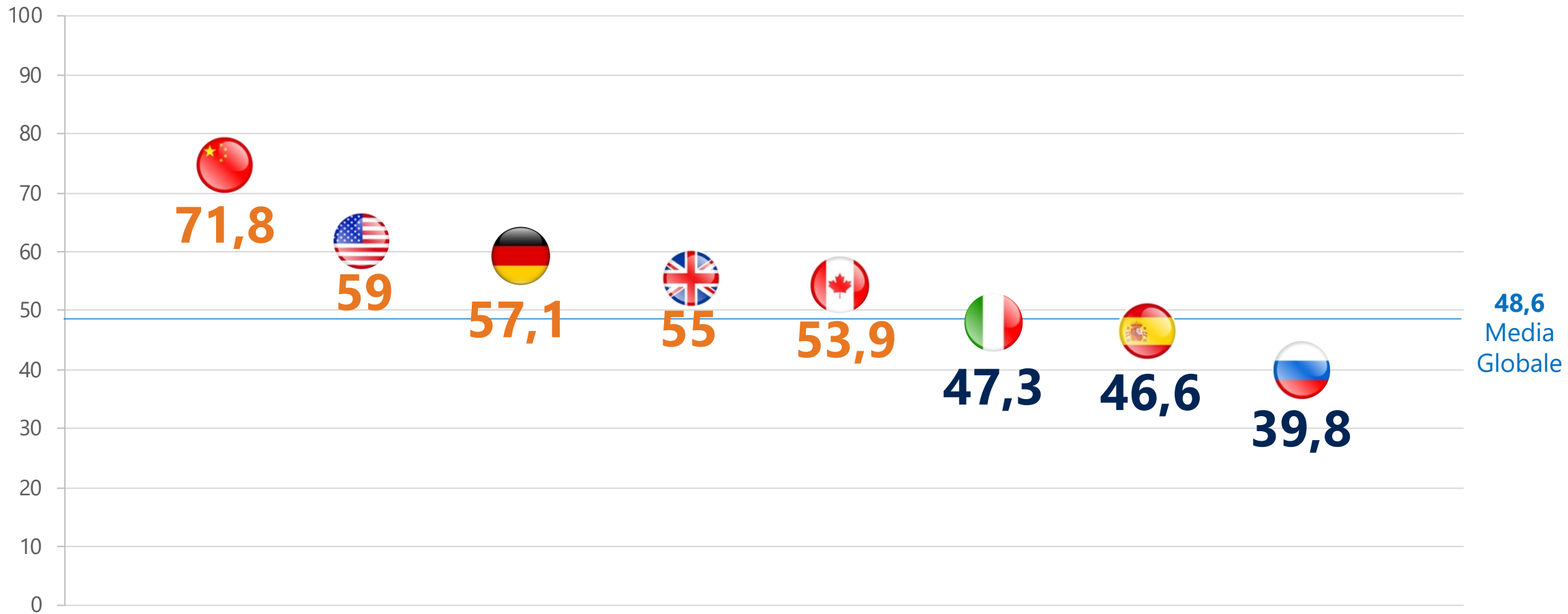


01.

# FLASHBACK GLOBALI

# INDICE DI FIDUCIA DEL CONSUMATORE

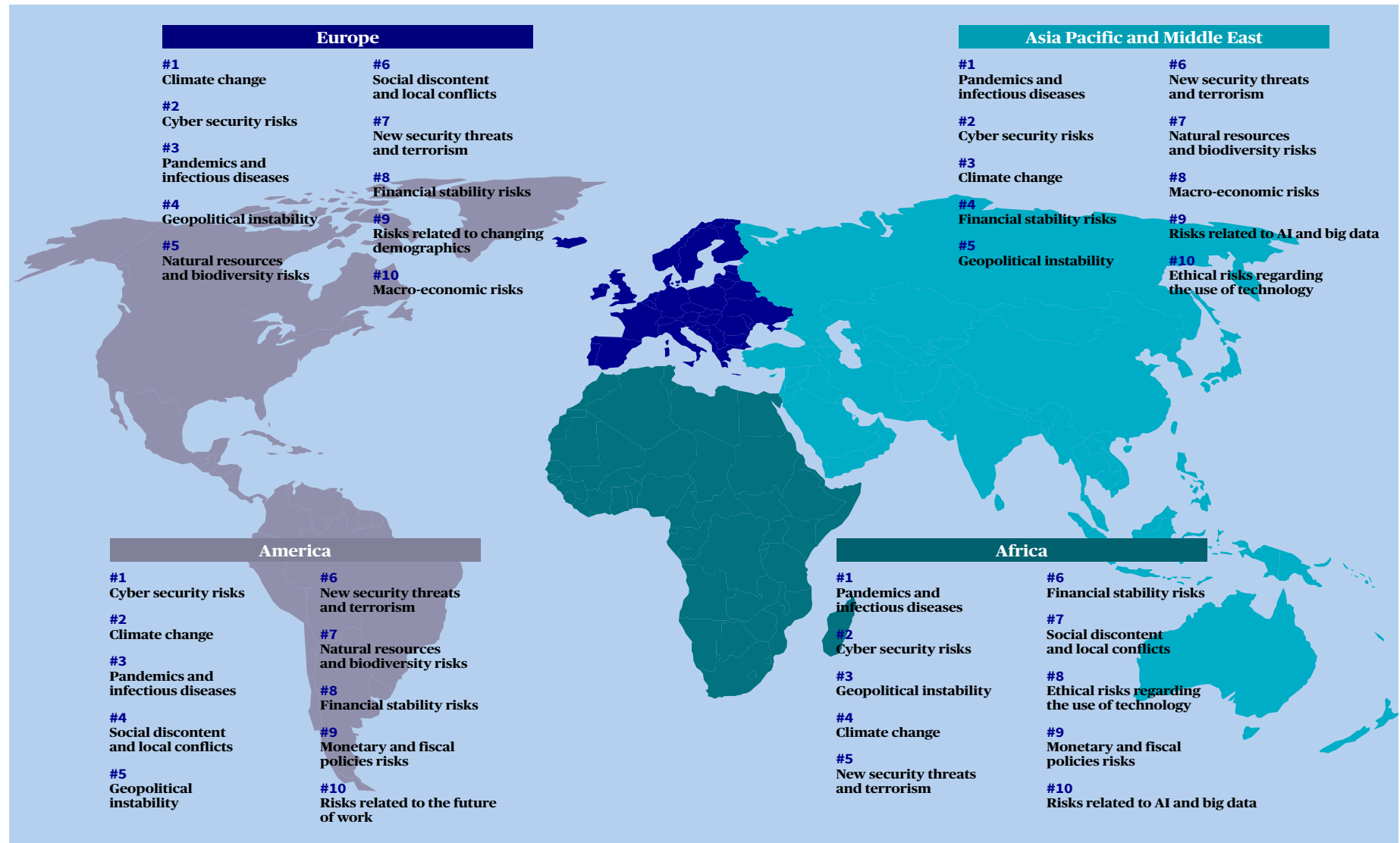
Settembre 2021



Fonte: Ipsos Global Advisor – Settembre 2021

# LA MAPPA GLOBALE DEI RISCHI PERCEPITI

1. Cambi climatici
2. Rischi per la sicurezza informatica
3. Pandemie e malattie infettive
4. Instabilità geopolitica
5. Rischi per le risorse naturali e la biodiversità
6. Malcontento sociale e conflitti locali
7. Nuove minacce alla sicurezza e terrorismo
8. Rischi di stabilità finanziaria
9. Rischi macroeconomici
10. Rischi legati all'intelligenza artificiale e ai big data



# LE TENSIONI GLOBALI



Ricchi e poveri

74%

Persone che sostengono partiti politici differenti

69%

classi sociali

67%

Immigrati e nativi

66%

Persone con idee più liberali e progressiste e persone con con valori più tradizionali

65%

Diverse etnie

62%

L'élite metropolitana e i lavoratori ordinari

62%

religioni differenti

57%

uomini e donne

46%

Chi ha una formazione universitaria e chi non ha una formazione universitaria

47%

giovani e vecchi

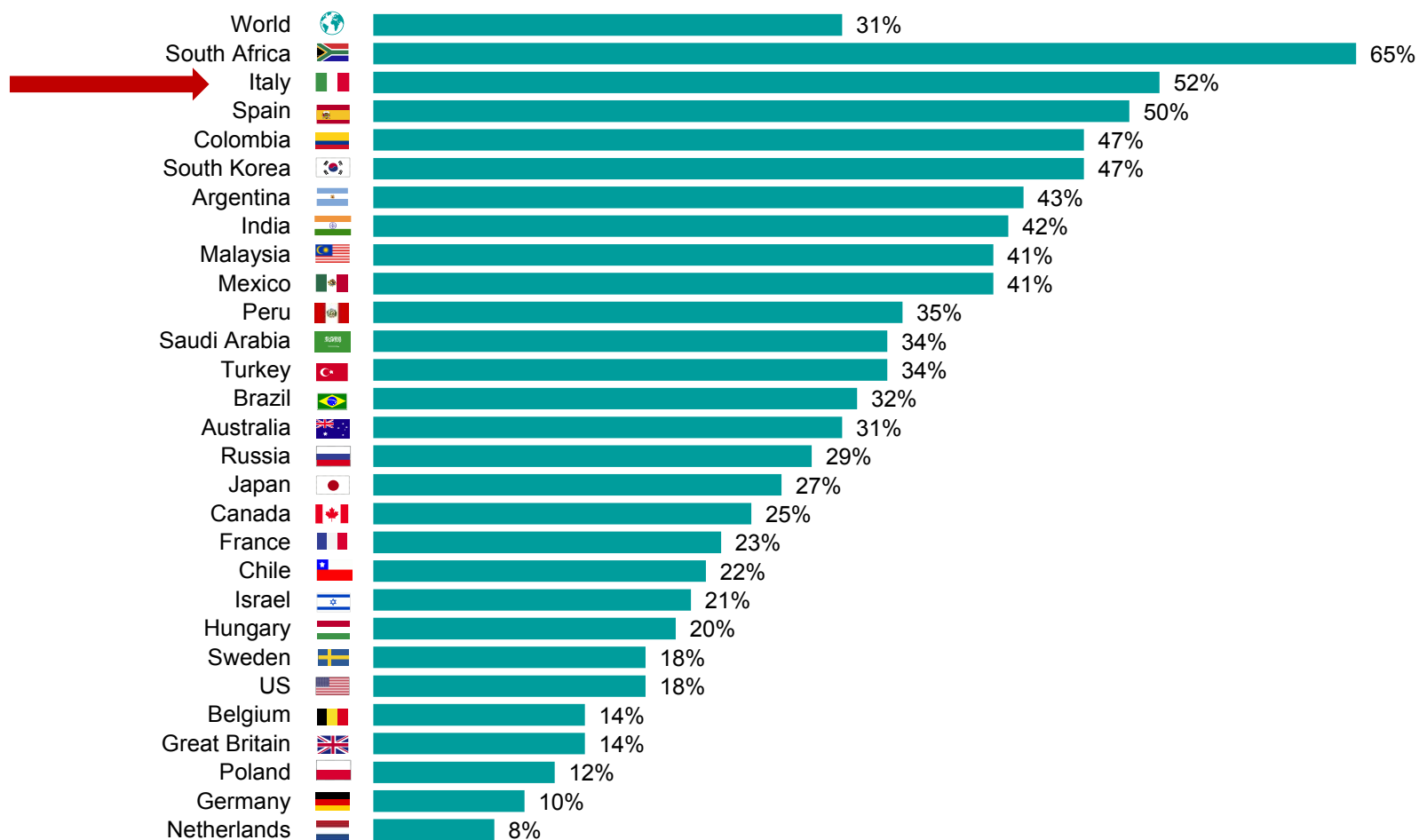
46%

Quelli in città e quelli fuori città

42%

# PREOCCUPAZIONI. SVETTA QUELLA SUL LAVORO

(%) worried in September 2021 in each country



L'Italia  
**52%**

al 2° posto



## L'ITALIA FRA I PRIMI 4 PAESI

## La preoccupazione per le diseguaglianze di genere

I primi 4 posti per preoccupazione

- 45%** Messico
- 42%** Turchia e Spagna
- 41%** Sud Africa e India
- 40%** Italia e Cile

## GLI ALTRI PAESI EUROPEI

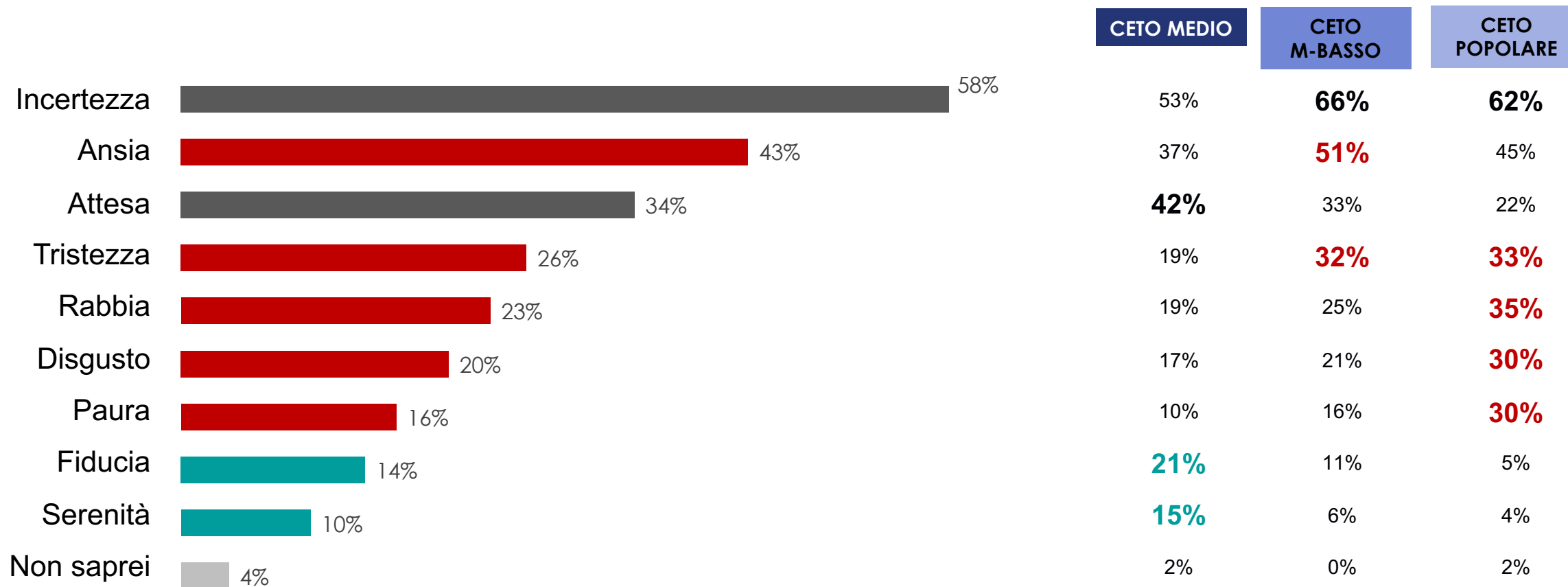
- 39%** Francia
- 37%** Belgio e Svezia
- 34%** Germania
  
- 39%** Polonia
- 37%** Gran Bretagna
- 34%** Ungheria

02.

# IL QUADRO ITALIANO



# L'HABITUS EMOTIVO DEGLI ITALIANI

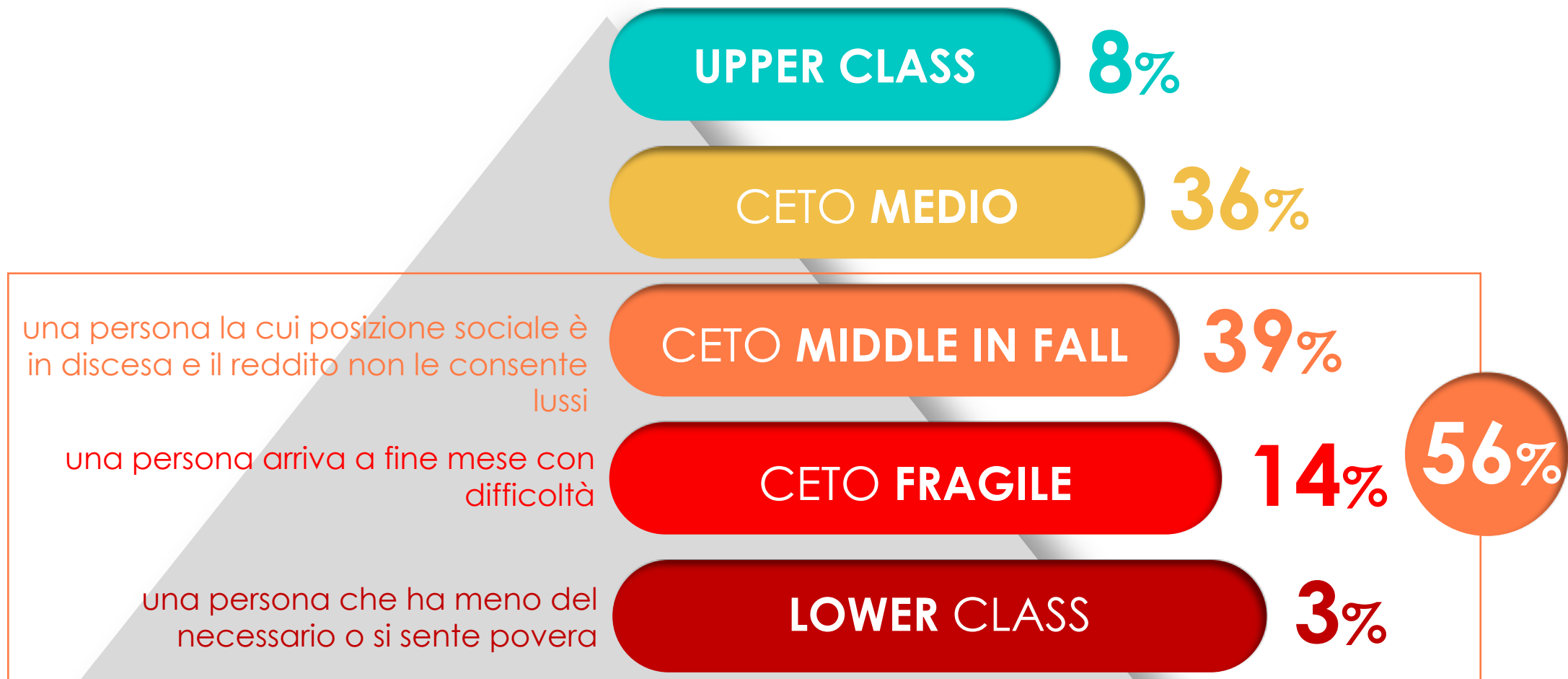


▪ Q.16 Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che prova più spesso in questo periodo?

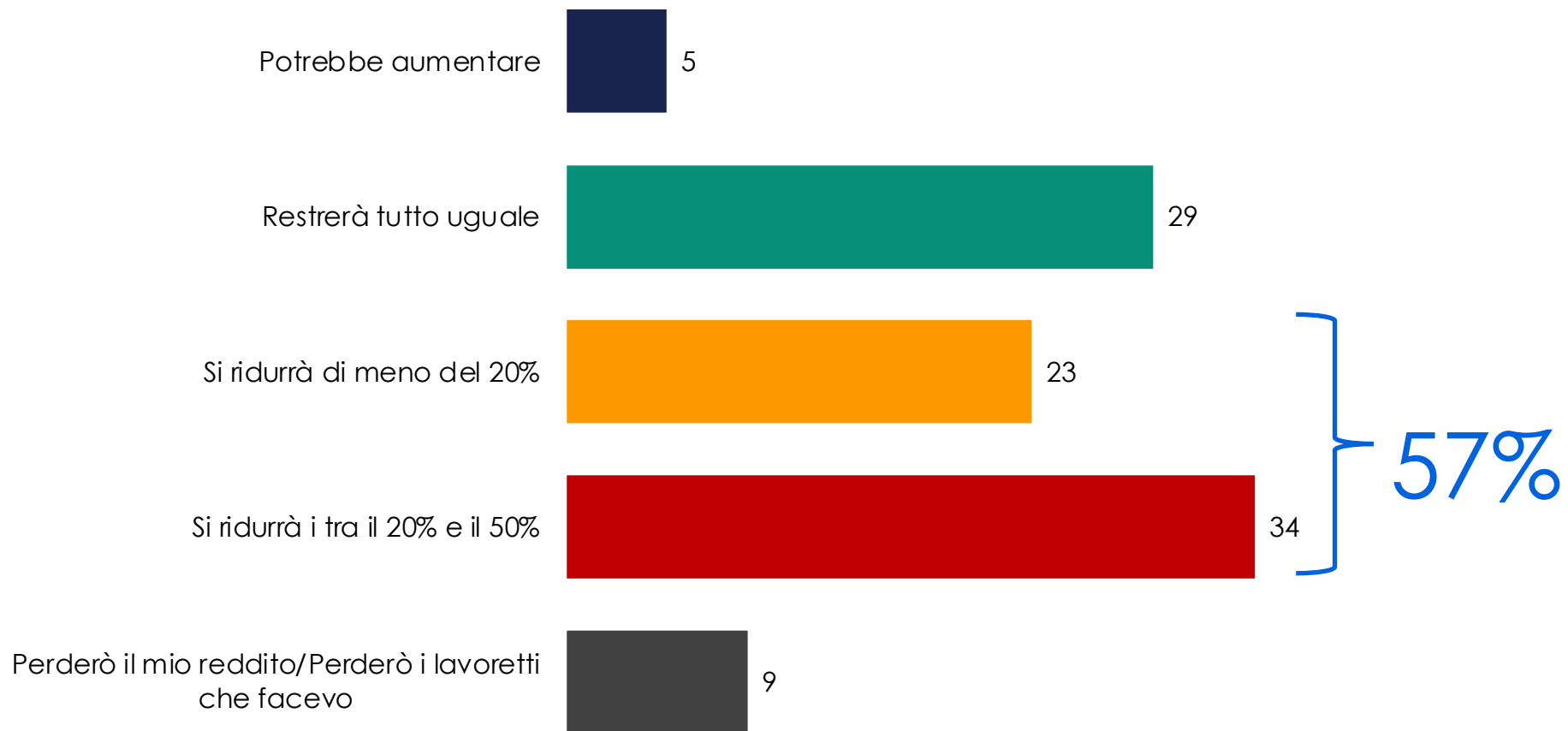
▪ Base: Totale campione – Valori %

# LE CLASSI SOCIALI. LA PIRAMIDE SOCIALE DEL PAESE

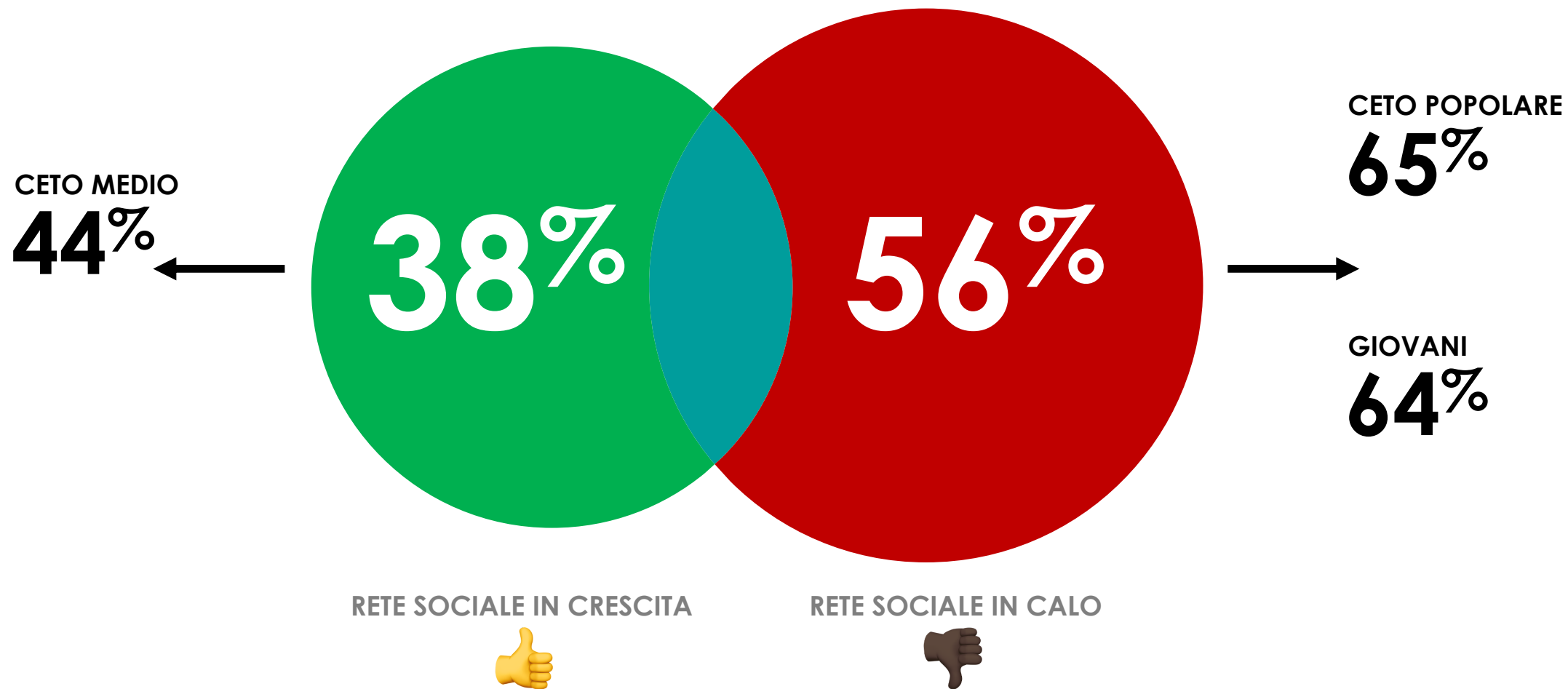
Il leggero riprendersi del ceto medio



# L'IMPATTO DEL COVID SULL'ECONOMIA FAMILIARE

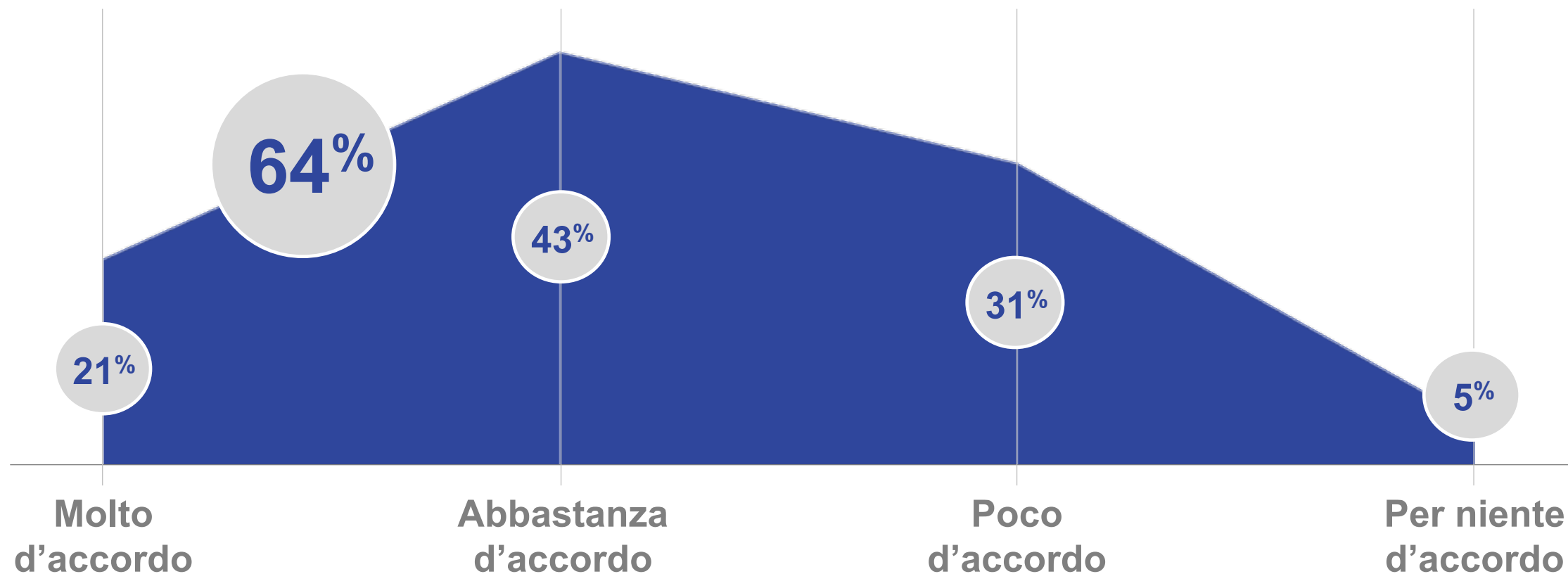


# CAPITALE SOCIALE: L'INFRAGILIMENTO DELLE RETI



# LA SFIDUCIA IN BANCHE, IMPRESE E IMPRENDITORI

"Non mi fido più di nessuno, né delle banche, né delle imprese né degli imprenditori. Tutti, quando possono, cercano di fregarmi" Con questa affermazione lei è...



# LA SCALA DEI BISOGNI: LAVORO, SERENITÀ, SICUREZZA



# LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI (OLTRE IL LAVORO)



**03.**

**QUALE SOSTENIBILITA'**



# ESG PRIORITIES | CONSUMERS RANKING

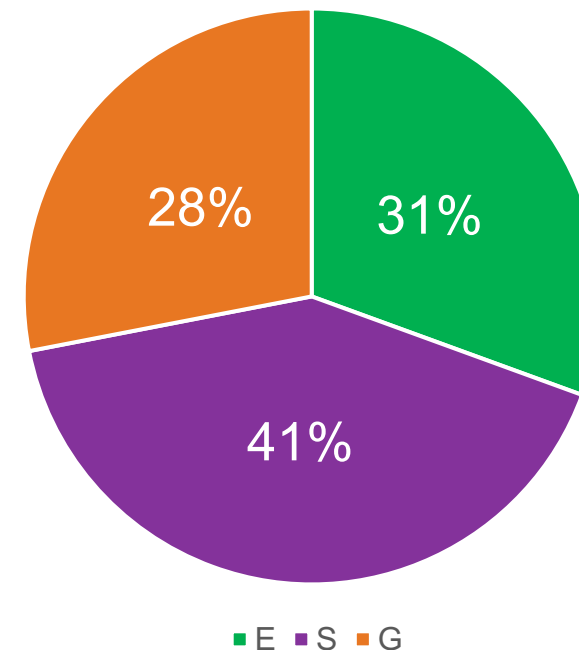
**E** **Proteggere l'ambiente:** compresa la protezione e la cura del nostro ambiente naturale, concentrandosi su rifiuti e inquinamento, esaurimento delle risorse, emissioni di gas serra, deforestazione e cambiamento climatico.

**S** **Migliorare la società:** incluso il trattamento dei dipendenti e della diversità, le condizioni di lavoro, compreso il lavoro minorile e la schiavitù, le comunità locali, cerca esplicitamente di finanziare progetti o istituzioni che serviranno le comunità povere e meno abbienti a livello globale e salute e sicurezza.

**G** **Praticare una buona governance:** inclusa strategia fiscale, remunerazione dei dirigenti, donazioni e lobbying politico, corruzione e concussione, diversità del consiglio di amministrazione e struttura.

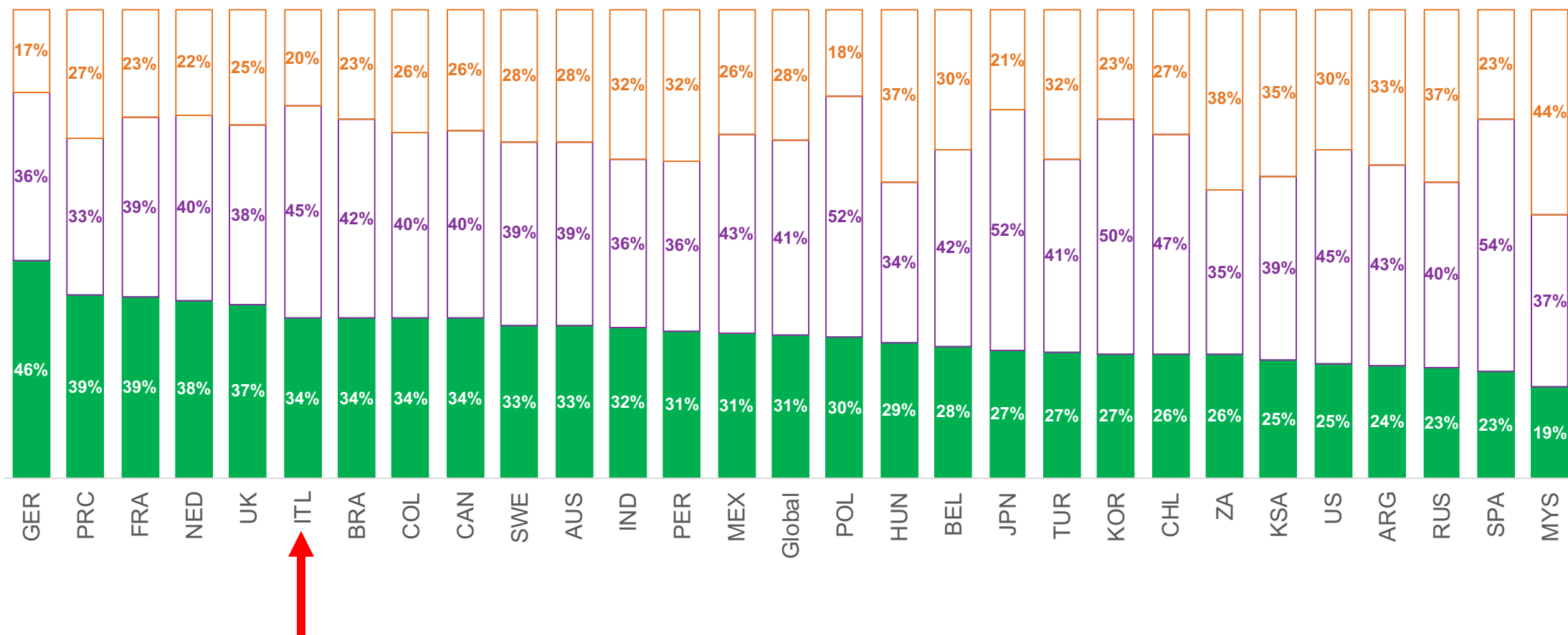
Q1. Quando si tratta del ruolo delle aziende multinazionali nella responsabilità aziendale, quanto è importante ciascuna delle seguenti aree? Si prega di classificare le aree seguenti dove 1 è più importante e 3 è meno importante.

Global Top Choice



# ESG PRIORITIES. CONSUMERS RANKING AMBIENTE

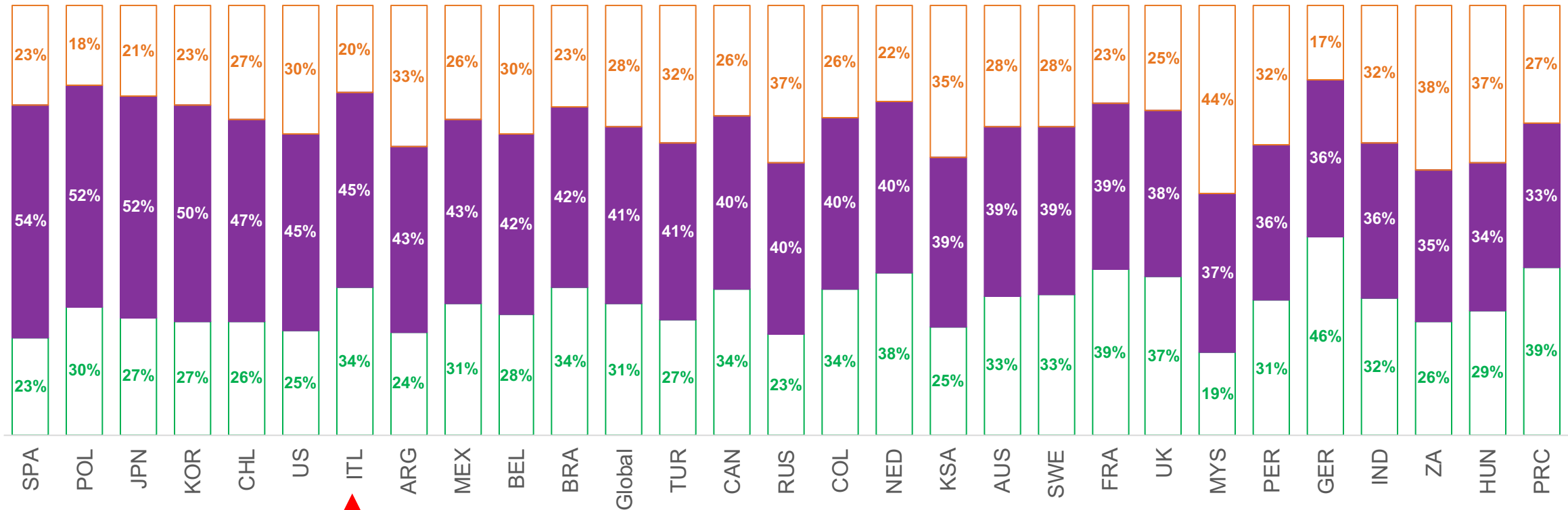
Solo in Germania e Cina l'ambiente è la priorità assoluta



Q1. Quando si tratta del ruolo delle aziende multinazionali nella responsabilità aziendale, quanto è importante ciascuna delle seguenti aree? Si prega di classificare le aree seguenti dove 1 è più importante e 3 è meno importante.

# ESG PRIORITIES. RANKING MIGLIORARE LA SOCIETÀ

La società riceve la maggioranza delle prime scelte in Spagna, Polonia, Giappone e Corea; in vetta anche in Italia



Q1. Quando si tratta del ruolo delle aziende multinazionali nella responsabilità aziendale, quanto è importante ciascuna delle seguenti aree? Si prega di classificare le aree seguenti dove 1 è più importante e 3 è meno importante.

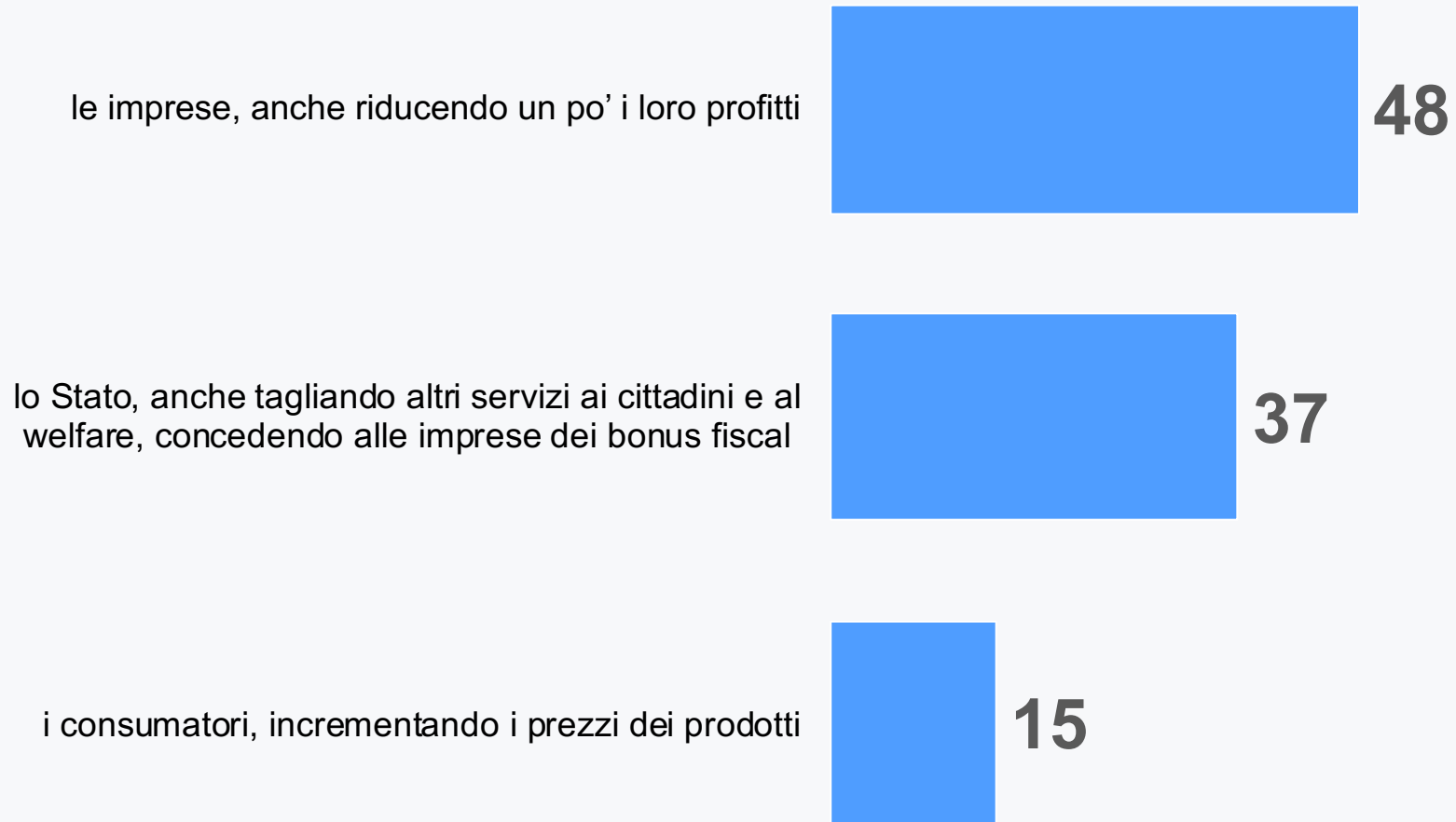
# CHE COSA DOVREBBERO FARE LE IMPRESE (DATI GLOBAL)

Quando si tratta di proteggere l'ambiente, quali 2 o 3 dei seguenti temi ritenete siano i più importanti da affrontare per le aziende multinazionali?

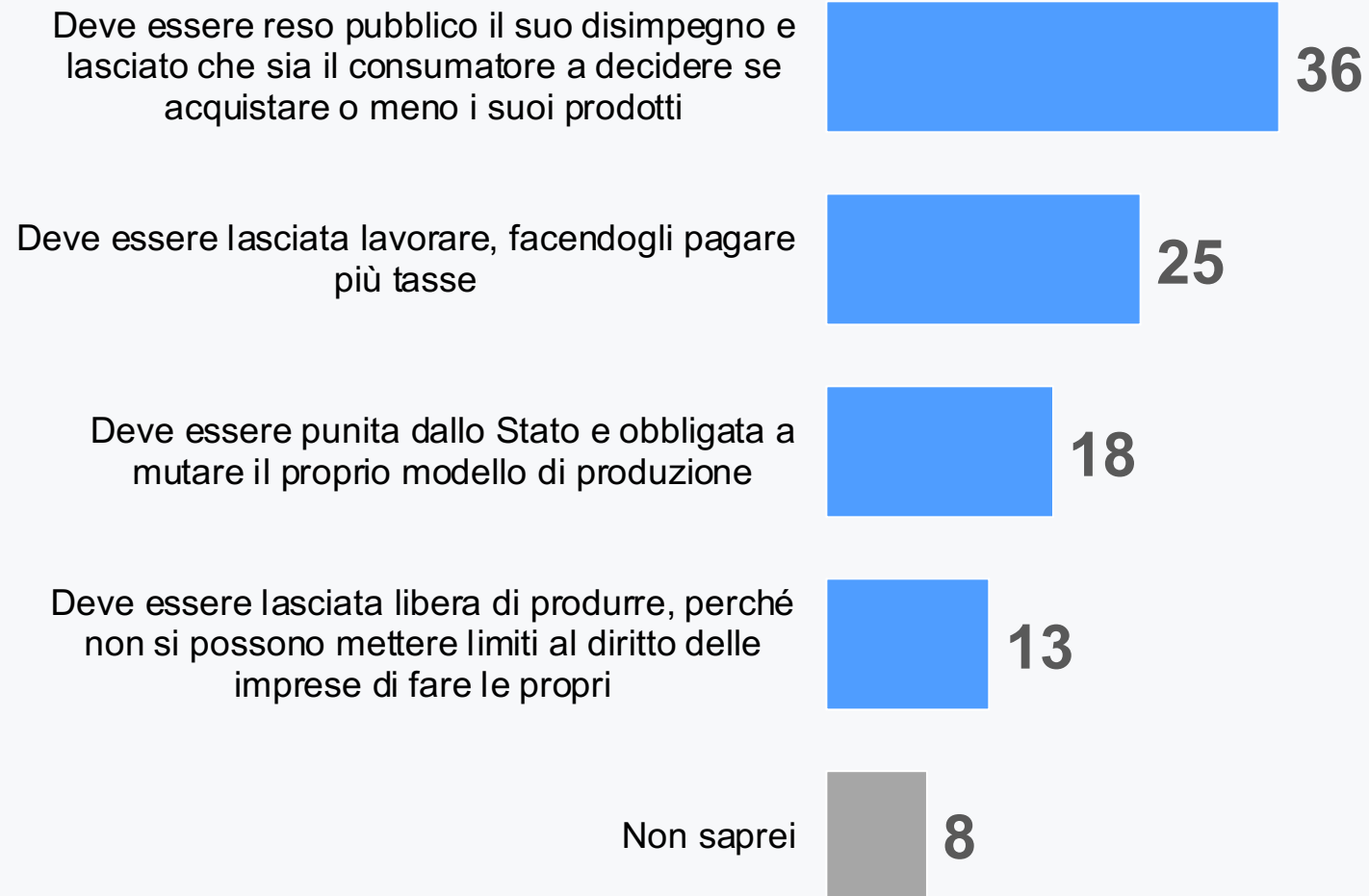


	Global	BEL	FRA	GER	HUN	ITL	NED	POL	RUS	SPA	SWE	UK
Ridurre i rifiuti e l'inquinamento	53%	50%	55%	39%	58%	52%	48%	52%	69%	47%	56%	54%
Ridurre l'uso della plastica	34%	34%	29%	40%	39%	36%	37%	38%	29%	38%	25%	49%
Sviluppare prodotti che rispettino l'ambiente	34%	32%	27%	27%	29%	35%	23%	36%	38%	33%	42%	23%
Prendersi cura dell'ambiente naturale	31%	23%	28%	35%	36%	36%	20%	39%	40%	25%	22%	27%
Ridurre le emissioni di gas serra	30%	34%	27%	24%	40%	28%	28%	34%	21%	32%	38%	27%
Ridurre la deforestazione	29%	32%	33%	36%	35%	27%	32%	24%	31%	24%	21%	31%
Rispettare gli standard ambientali	25%	22%	17%	15%	19%	18%	27%	21%	18%	30%	19%	21%
Affrontare il cambiamento climatico	22%	23%	28%	34%	19%	27%	27%	20%	10%	30%	19%	30%
Ridurre l'esaurimento delle risorse	21%	28%	33%	19%	11%	19%	28%	19%	27%	21%	28%	12%

# CHI DOVREBBE SOSTENERE I COSTI DEI PRODOTTI GREEN

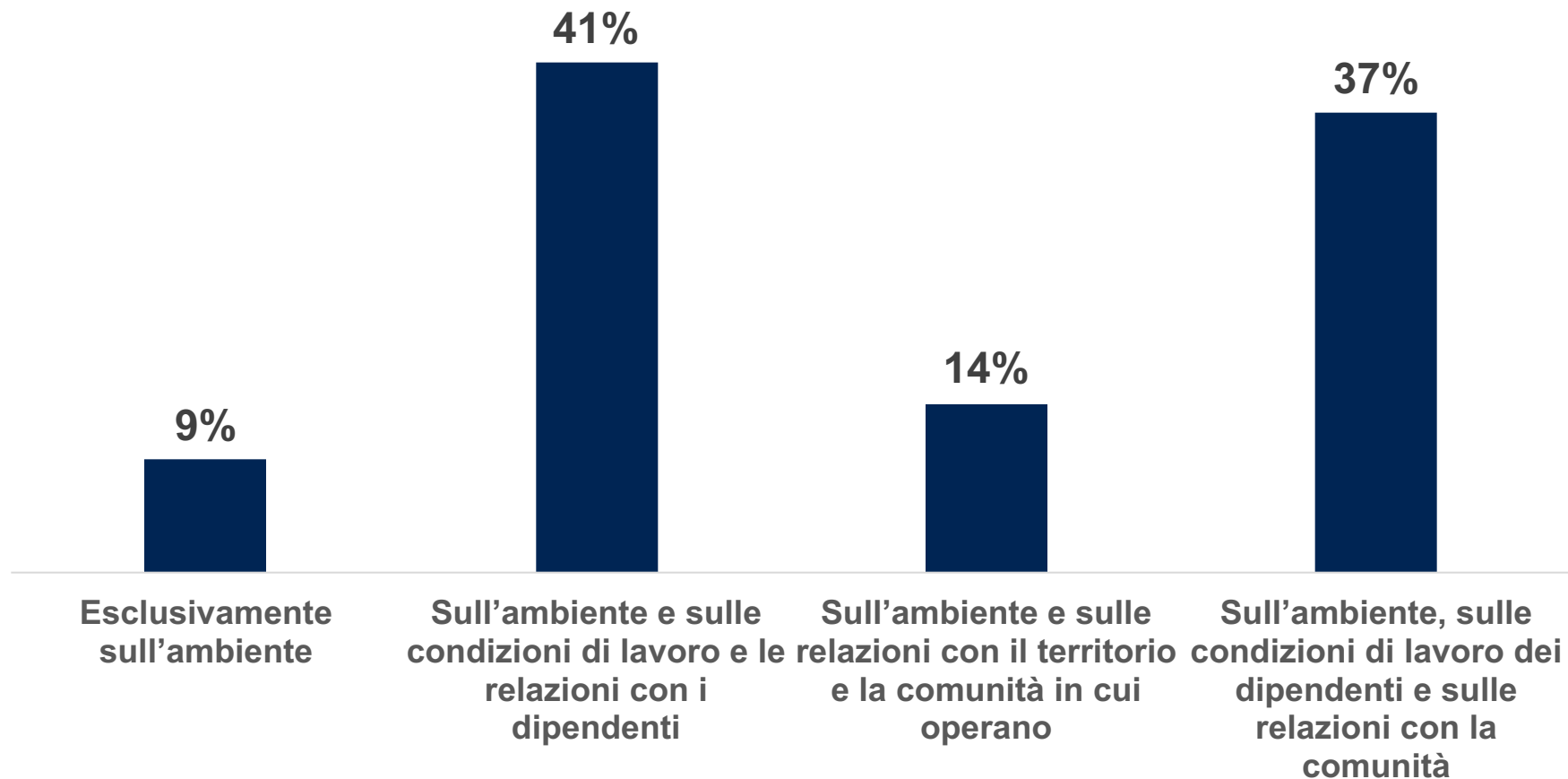


# SE UN'AZIENDA NON PRODUCE IN MODO SOSTENIBILE...



# LA VISIONE DI UNA SOSTENIBILITÀ TOTALE

Secondo lei, oggi le aziende per essere sostenibili si devono impegnare...



# IMPRESE: L'IMPEGNO ATTESO (OLTRE IL PURPOSE)



ESSERE IMPEGNATE A FARE DEL MONDO UN POSTO MIGLIORE

63%



ESSERE COSCIENTI E ATTENTE AGLI EFFETTI FUTURI DELLE SCELTE AZIENDALI

60%



ESSERE CAPACI DI PERSEGUIRE DEI VALORI NEL MODO DI ESSERE AZIENDA E NEI PRODOTTI

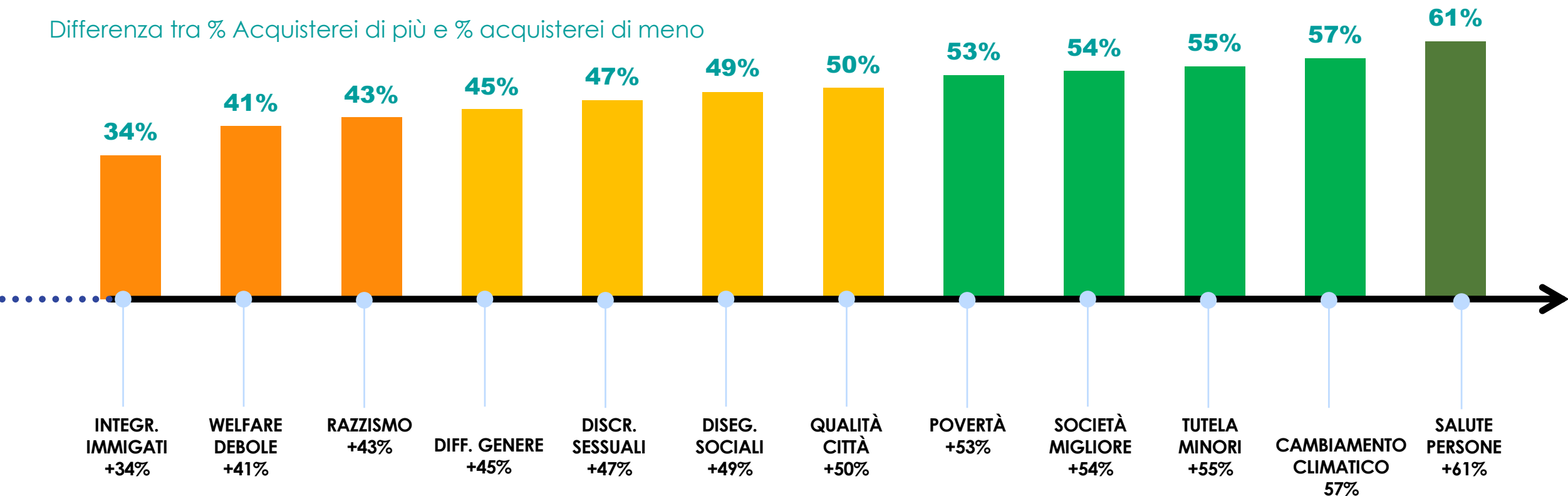
55%



# IMPRESE: I TEMI D'IMPEGNO PREMIANTI

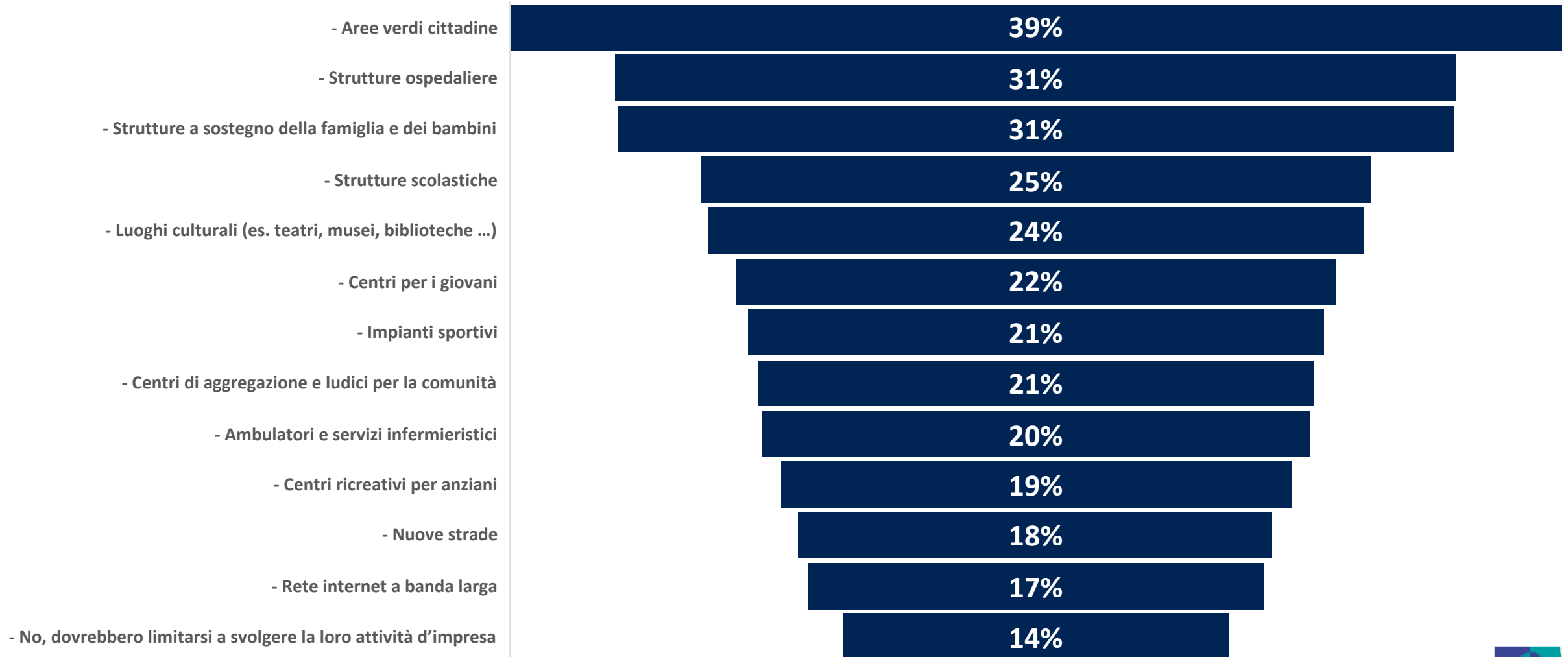
Se un'impresa si impegnasse nelle seguenti attività, acquisterebbe di più o di meno i suoi prodotti o servizi?

Differenza tra % Acquisterei di più e % acquisterei di meno



# IMPRESE: INFRASTRUTTURARE LA SOCIETÀ

Secondo lei le imprese oggi dovrebbero occuparsi anche della realizzazione / manutenzione di infrastrutture per la comunità?



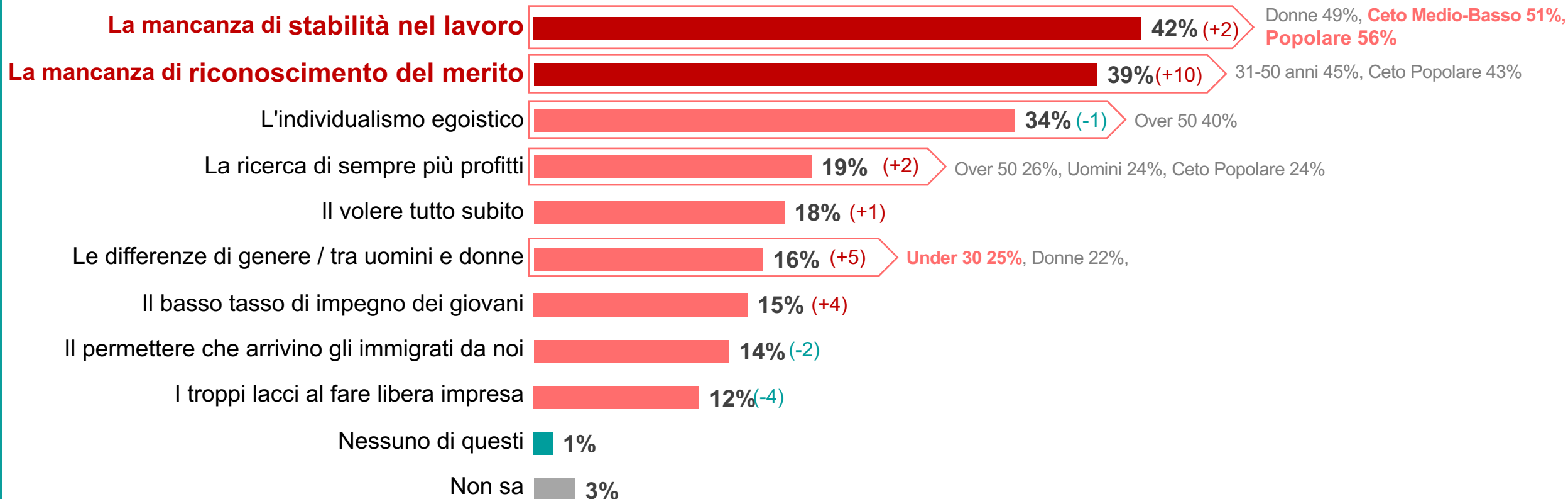
**04.**

**QUALE SOCIETÀ?**

**QUALE ECONOMIA?**

# LA SOCIETÀ DI OGGI: COSA C'È DI SBAGLIATO?

Mancanza di stabilità lavorativa e scarsa meritocrazia le principali distorsioni della società moderna. In crescita il tema del gender-gap e il lassismo delle nuove generazioni



Q.23 Secondo Lei, che cosa c'è di sbagliato nella società di oggi?  
Base: Totale campione – Valori %

(+/-) Diff. Indagine Settembre 2020

# VISION: I TEMI PER RENDERE MIGLIORE LA SOCIETÀ

37%

mettere al primo posto  
l'ambiente e la  
sostenibilità

35%

distribuire  
maggiormente la  
ricchezza

34%

fermare la  
precarizzazione del  
lavoro

31%

investire sulle famiglie

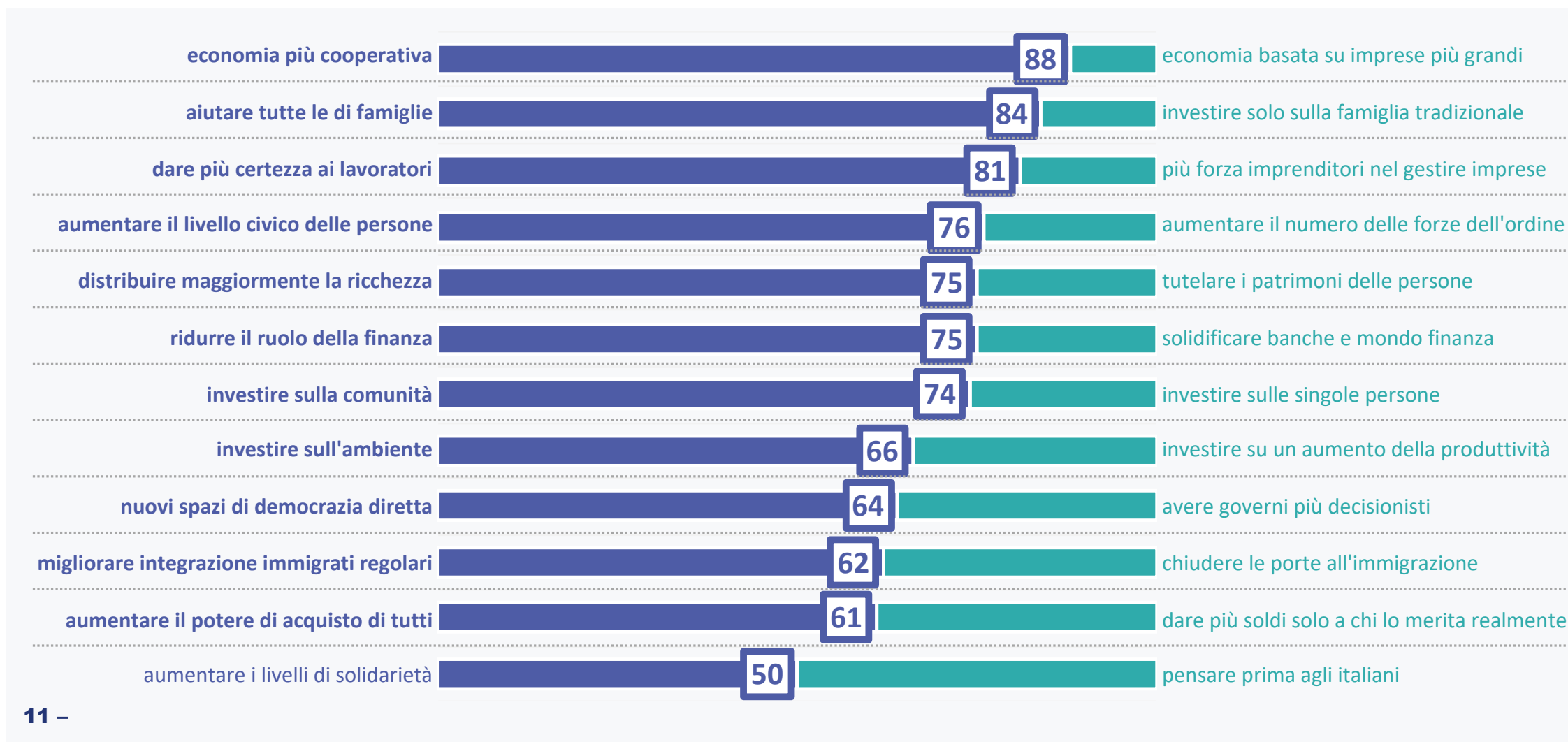
27%

mettere al primo posto  
gli italiani

## Altre priorità

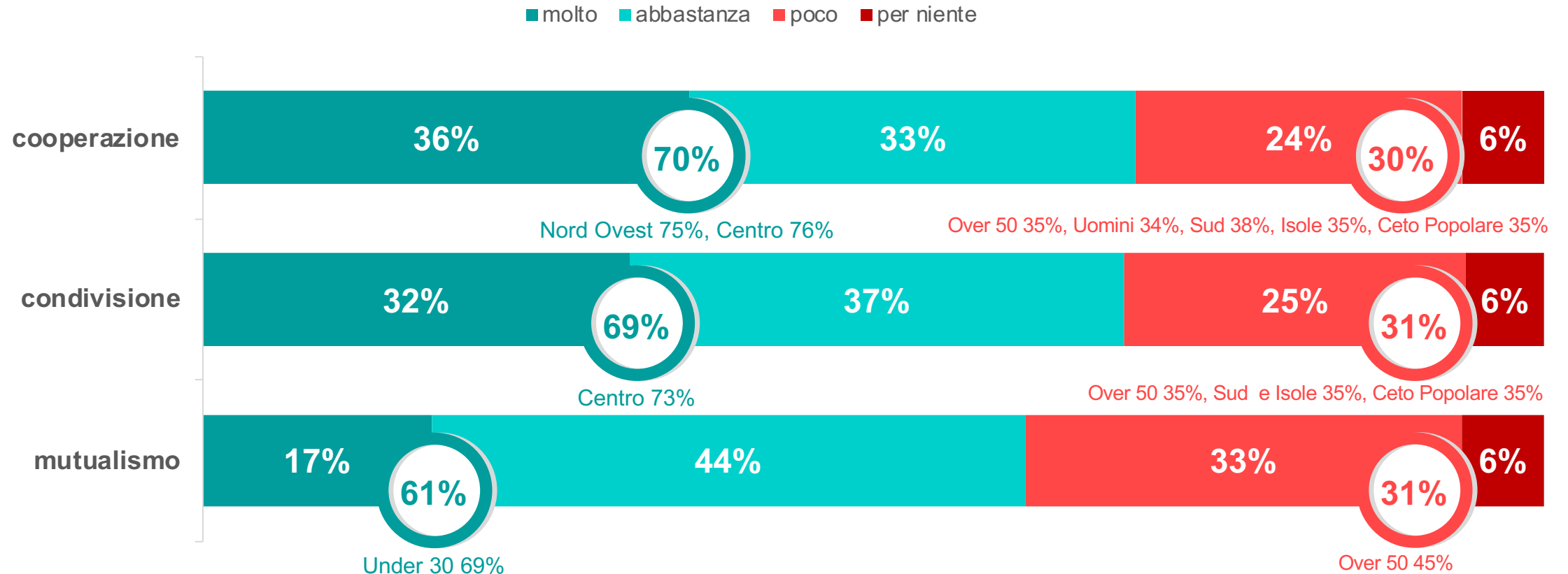


# LA STRADA PER AVERE UN FUTURO MIGLIORE



# IL BISOGNO DI COOPERAZIONE, CONDIVISIONE E MUTUALISMO

## GLI ITALIANI AVVERTONO SOPRATTUTTO UN BISOGNO DI COOPERAZIONE E CONDIVISIONE

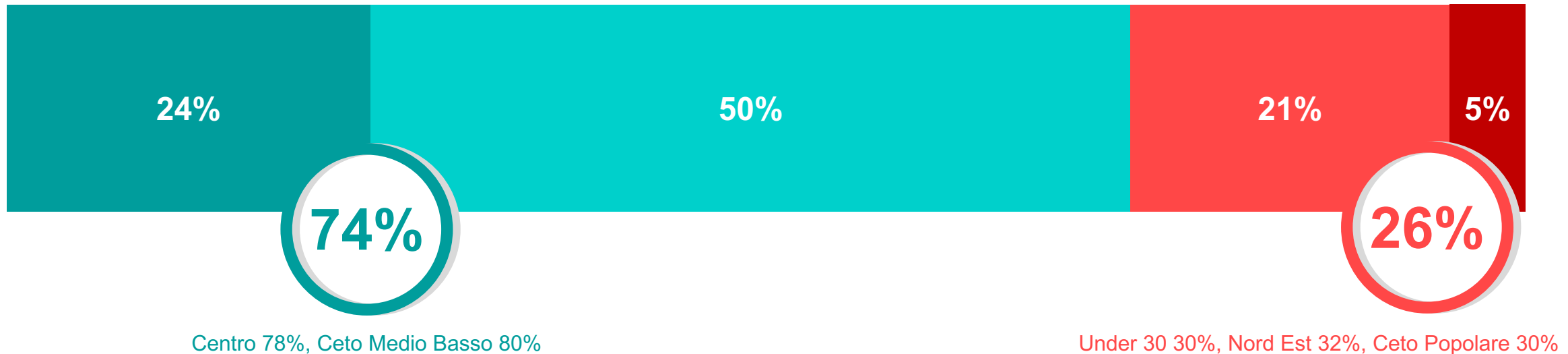


secondo lei nella società di oggi c'è molto abbastanza poco per niente bisogno di  
Base: Totale campione – Valori %

# IL BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE, CHE HANNO LO SCOPO DI RIPARTIRE TRA I SOCI IL VALORE PRODOTTO

## PER TRE QUARTI DEGLI ITALIANI C'È BISOGNO DI IMPRESE MUTUALISTICHE

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per niente

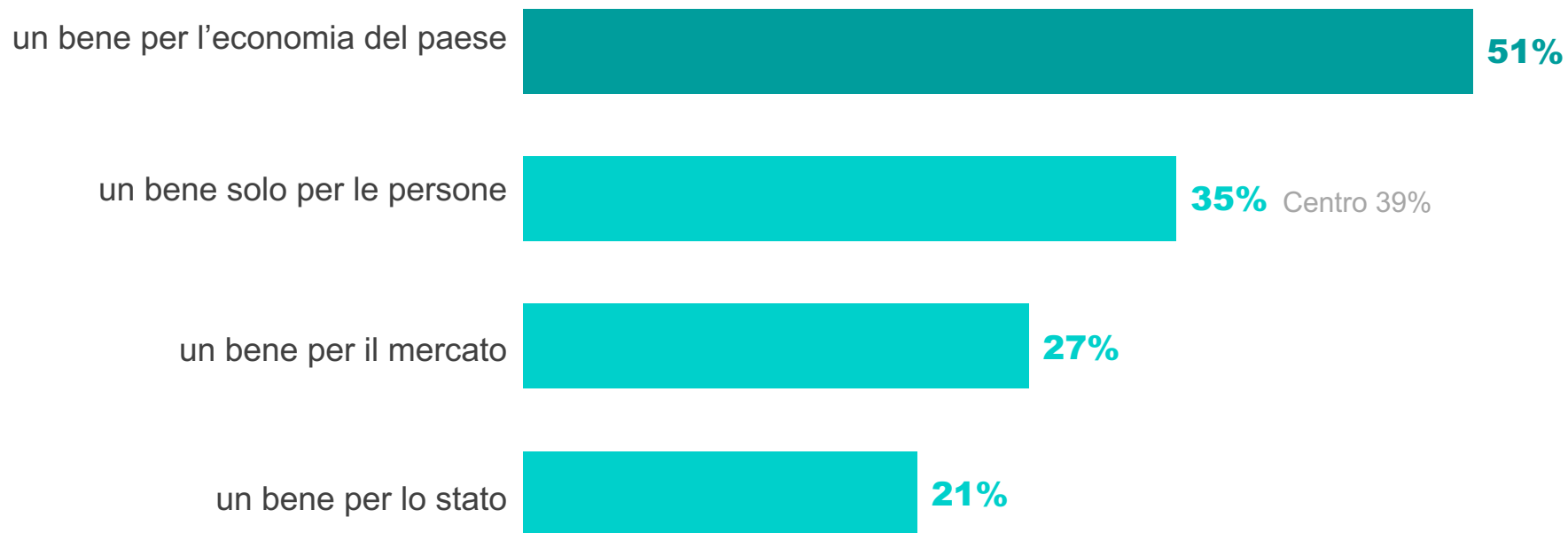


*In economia le imprese mutualistiche hanno lo scopo di ripartire tra i soci tutto il valore prodotto di un bene o un servizio, senza trattenere una parte come profitto. Secondo lei c'è molto o poco bisogno di imprese che hanno questa visione economica?*  
Base: Totale campione – Valori %



# IMPRESE MUTUALISTICHE: A CHI FANNO BENE

## LE IMPRESE MUTUALISTICHE SONO CONSIDERATE UN MODELLO VINCENTE PER IL BENE DELL'INTERO SISTEMA ECONOMICO



Secondo lei dare vita a imprese fondate su una concezione mutualistica è  
Base: Totale campione – Valori %

**05.**

**RIFLESSIONI**

# STORY: CINQUE DINAMICHE CON CUI FARE I CONTI



Le dimensioni ossimoriche che stanno incidendo sulle scelte e sul modo di fare e essere delle persone

## FOLK NATURALISM

Naturalità,  
salubrità,  
autenticità,  
purezza,  
tradizione,  
essenza,  
«io».

## NUOVO ESISTENZIALISMO

Leggerezza,  
comodità,  
libertà,  
scapigliatura,  
corporalità,  
Immediatezza,  
Spregiudicatezza  
Sicurezza  
Paura altro .

## COMUNANZA SOCIALE

Migliorare il mondo,  
fare la propria parte,  
essenza sociale,  
armonia,  
autonomia  
unione di passioni,  
comunità,  
tutela,  
«noi».

## SNACKABLE

Velocità,  
molteplicità,  
felicità,  
semplicità,  
frammenti di  
esistenza,  
ogni momento è  
atto di distintività.

## MYTHOS

Ricerca di essenza  
e potenza:  
Protezione  
Certezze  
credibilità,  
coraggio,  
sensorialità  
prossimità.

# THANK YOU

## ENZO RISSO

Direttore Scientifico di Ipsos

Docente di Audiece studies Università La Sapienza Roma

[enzo.risso@ipsos.com](mailto:enzo.risso@ipsos.com)

## BARBARA TOCI

Research Executive

Ipsos Corporate Reputation

[barbara.toci@ipsos.com](mailto:barbara.toci@ipsos.com)

**GAME CHANGERS**

